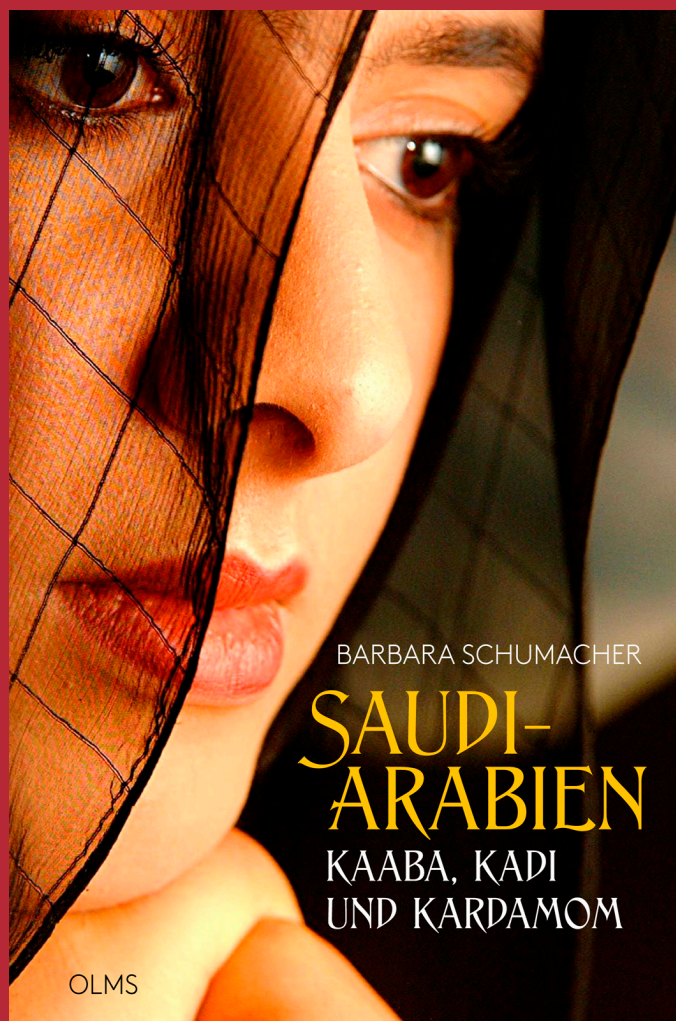


PRESSEINFORMATION

SAUDI-ARABIEN: Vision und Wandel

Neuerscheinung zur Frankfurter Buchmesse 2017



Als europäische Frau allein unterwegs: mit unvergesslich positiven Erlebnissen zurück. Erstmals liegen nach Veröffentlichung der Vision 2030 in Buchform umfassende, vor Ort selbst recherchierte Eindrücke von Land und Leuten und zu den vielfältigsten Themen vor.

Vergessen Sie Ihre Vorurteile und staunen Sie über hierzulande nie kommunizierte Fakten und bewundern Sie die Fotos. Schon bald ist es möglich, auch als Nicht-Muslim das faszinierende Land zu bereisen.

Im Rahmen einer BUCHPRÄSENTATION stellt die Autorin Barbara Schumacher ihr Werk am Stand des Georg Olms Verlages auf der Frankfurter Buchmesse der Öffentlichkeit vor:

11. Oktober 2017 um 10:30 Uhr
Halle 3.1, Stand Nr. G 88

 Georg Olms Verlag AG • www.olms.de • info@olms.de

Zum Inhalt des Buches

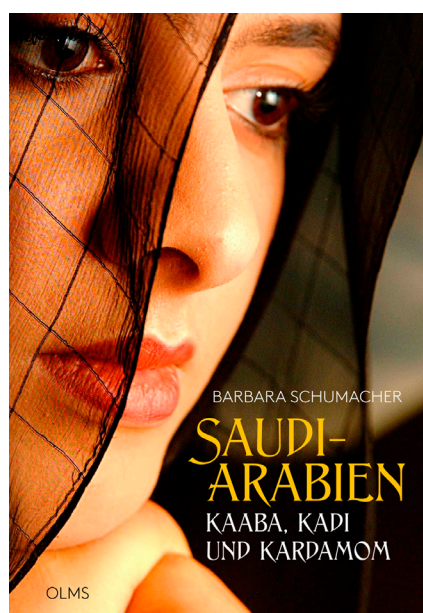
Saudi-Arabien gehört zu den Ländern, die in der westlichen Welt weitgehend ignoriert werden. Viele Vertreter der Medien bedienen bestehende Vorurteile, die wenig mit der Lebenswirklichkeit in diesem Land extremster Gegensätze zu tun haben. Nachrichten aus dem Königreich sind meist negativ. Diese sollen nicht negiert werden, aber es gibt auch noch ein anderes Saudi-Arabien.

Seit „Mr. Everything“, wie die jungen Leute den neuen Kronprinzen und zukünftigen König *Mohammed bin Salman bin Abdulaziz* nennen, im April 2016 seine „Vision 2030“ veröffentlicht hat, ist ein Wandel im Königreich angekündigt, der zunächst ungläubiges Staunen hervorrief, mittlerweile jedoch weitgehend unterstützt wird – vor allem von Wirtschafts-Unternehmen, der jungen Bevölkerung, den saudischen Frauen und sogar von erkonservativen Wahhabiten. Ziele der Vision 2030 sind die Diversifizierung der Wirtschaft und eine kulturelle Öffnung des Landes. Sensationelle Entwicklungen sind angekündigt und teilweise schon realisiert. Sie reichen von der Privatisierung der Wirtschaft bis zur Schaffung von Unterhaltungsmöglichkeiten für die Bevölkerung über die seit vielen Jahren veranstalteten Kulturerbe Festivals hinaus, z. B. in Form von bisher verbotenen Theatern und Kinos. Bei Fahrten durch das großartige Land genießt man die Gastfreundschaft der Saudis und lässt sich mitreißen von der Welle des Wandels. Bildung und Weltoffenheit der Frauen beeindrucken besonders.

Die Autorin hat seit dem Jahr 2000 das gesamte Land ständig bereist, um zu den Themen Wirtschaft, Tourismus, Kultur, Kulturerbe, zeitgenössische Kunst, Archäologie, Religion und Frauen vor Ort zu recherchieren. Dank des unermüdlichen Engagements von Prinz *Sultan bin Salman*, Präsident der *Saudi Commission for Heritage and Tourism* (SCTH), ist es in Kürze auch Nicht-Muslimen möglich, das gesamte Land zu bereisen, die Visapolitik wurde entsprechend geändert.

Die Buchpräsentation mit der Autorin Barbara Schumacher findet statt auf der Frankfurter Buchmesse 2017 am

**11. Oktober 2017 um 10:30 Uhr am Stand des
Georg Olms Verlages in Halle 3.1, Stand Nr. G 88.**



Barbara Schumacher
Saudi-Arabien

Kaaba, Kadi und Kardamom.
Menschen - Kultur - Wirtschaft.

2017. 304 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-487-08601-9

€ 27,80



Georg Olms Verlag AG · Hagentorwall 7 · 31134 Hildesheim · GERMANY

Fon: +49 (0)5121/15010 · Fax: +49 (0)5121/ 150150 · E-Mail: vertrieb@olms.de · www.olms.de / www.olms.com